

# 自媒体时代的消防突发新闻舆情引导及应对

**摘要:**传统的新闻报道方式有一定的局限性,通常以报纸、杂志、电视等传统媒介进行报道,从而实现向大众传播新闻信息的目的。传统媒体虽然公信度高,但在传播形式和传播渠道上还有些不足。随着科技社会的发展,自媒体时代诞生,新闻更多地通过网络媒体开始传播。互联网的发展不仅对传统媒体造成了冲击,同时也给新闻提供了更快的信息获取渠道以及广泛的传播方式。本文对自媒体时代的消防突发新闻舆情引导及应对策略进行探讨。

**关键词:**自媒体时代;消防;突发新闻;舆情引导;应对

**中图分类号:** G206.2

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-0134 (2017) 08-079-02

**DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.028

■文 / 冯歆焯

经济社会发展迅速,自媒体应运而生,消防突发性新闻的传播是引导舆情导向、传播社会正能量的有效方式。由此在新媒体时代下,及时获取消防类信息,并传播报道,警醒人们防火防灾<sup>[1]</sup>。现今舆论热点和导向都源于一些突发性事件,而新闻报道则是舆论兴起的主要媒介,新闻报道的内容以及真实性都会引发人们的思考和猜想,因此掌握突发性事件的报道方式,引导舆论向正面发展,是当前各大媒体不可推卸的责任。

## 1. 自媒体时代舆情传播的特点

开放性和交互性是自媒体时代舆情传播的两大特点。因自媒体时代网络和社交工具开放度较高,通常可在各大虚拟网站上自由发表言论,且可匿名参与,因此开放性极高。另外,对于一个新的事件,在极短的时间内会引发诸多言论,并且有足够的点击、访问、跟贴、回复和留言,由此具有较强的交互式特点<sup>[2]</sup>。

## 2. 当前消防突发新闻发布的现状

### 2.1 发布口径不一致,没有权威性

对于消防突发性事件的发布,通常各环节紧密联系,若发布口径不一致,致使诸多环节无法与事实衔接,就会影响新闻的公信力,并且引发谣言和负面舆论。尤其是对于受害者相关的亲属或家庭,通常在财产损失和剧烈心理打击的基础上,对于没有权威性的报道,会出现一些偏激言论。

### 2.2 没有掌握好最佳的发布时间

消防性突发事件本身就是负面新闻,而通常引发大众负面舆论的主要原因是由于新闻没有掌握好发布时间,没有将正面的、积极的信息编制传递出去,从而引起群众的消极情绪和负面思绪,产生了消极的社会影响<sup>[3]</sup>。

### 2.3 缺乏应对媒体的技巧

对于网络上专门传递负能量消息的群众,且通常以片面观点发表一些负面舆论论点的人,没有做好有效的应对,而随后的补救措施会降低事件本身积极面的影响力。由此现今突发性新闻事件的报道缺乏一定的媒体应对技巧,不能防患于未然。

## 3. 自媒体时代消防突发新闻舆情引导的策略

### 3.1 健全新闻发布制度

健全新闻发布制度是引导舆论导向的有效手段,近年来我国新闻发布制度依旧在不断完善,但某些方面还需要在实践中不断地探索,寻找最正确的方式。及时发布新闻信息,尤其是消防突发性新闻信息,是媒体的责任,而相关职能部门面对突发性新闻时,应该以正确的姿态、坦诚的态度对待,按照“快报事实、慎报原因”的原则,“忠实说、迅速说、首先说”,及时发布正确的新闻信息<sup>[4]</sup>。也就是说,对于突发性新闻事件的报道,需要相关部门、媒介的支持和协助。消防突发性新闻,与人们的生命财产息息相关,一旦处理不好会引起人群的不安和躁动。及时发布正确积极的新闻消息,能够杜绝负面消息的传播。在相关部门的协助下以权威、确凿、精准的表述引导舆论向正确的方向发展。尤其是在解决问题、及时救灾的态度上,应该及时加以报道,让群众正视听,了解我国相关部门对待突发性事件的态度。新闻发布不是简单地读稿,而要有效设置内容和形式,重视提问环节,不能随心所欲、随意回答。对于一些概念较为模糊的问题,应该严格贴合现今已有的政策和形式,不能随意言论引发舆论的猜疑。因此要求新闻发布者具有较高的素质和责任感,严格要求信息披露的程序、规范以及口径,站在中立的角度发言,从而

提高媒体的公信力。

### 3.2 掌握好发布时机，主动引导舆论

现阶段，网络媒体和传统媒体不断竞争，在自媒体时代下，二者之间的相互融合也是大势所趋。在自媒体环境下，消防突发性新闻的报道不仅要在内容和报道形式上遵守已有的制度，而且还要掌握发布的时机，主动引导舆论向正面方向发展<sup>[5]</sup>。例如某地发生火灾，由于现今的大数据时代信息传播极快的特点，各种媒体会在第一时间得到消息，但此时未弄清火灾原因，伤亡人数不确定，消防人员还未赶到，此时贸然地发布新闻只会引起人们的恐慌，尤其是附近居民的恐慌。而要在火势控制，明晰前因后果的情况下发布新闻，表述救灾情况，让群众安心。另外消防人员在面对突发情况时，要赶在舆论发生前，先报道新闻，达到说实话、优先报道的目的，避免因无端的猜疑而引发网络语言不文明的现象。由此，掌握好新闻发布的时机，对于突发性新闻事件舆论引导是非常有意义的。

### 3.3 及时关注舆情动向

在新闻信息采集、整理、准备报道的同时，履行舆情收集研判职能是媒体不可缺少的责任。对于突发性消防事件，在认真了解灾害原因、救灾情况的同时，应该时刻注重舆论的导向，认真研究采集与提取技巧、话题发现与追踪技巧、倾向性分析技巧，对周边大部分群众的反应做出一个及时性的判断，除及时关注主流门户网站之外，还要把更多的精力投向一些非主流但流量很大，立场中立甚至是言论比较偏激的社区、论坛，并且根据舆论发展的趋势，在舆论还未形成之前就采取有效的应对措施，有效防范反面舆论的生成。另外，在新闻报道中经常会有采访阶段，应该选择积极正确的言论和观点部分进行播报，引导人们的情绪和思维向积极方面发展。因此，在突发性消防事件的处理中，对于舆情动向的关注是必不可少的，也是积极引导舆论、防患于未然的有效方式。

### 3.4 提高应对媒体的技巧

相比传统媒体，突发性消防新闻的传播速度在网络上传播的速度更快，引起的关注度更高，并且网络是一个极为容易爆发舆论的集中之地。通过网络即时快速的传播信息，虽然有益于人们提出自己的意见和观点，调动人们的参与热情和积极性，但同时也会出现一些网络“喷子”（即专门发表破坏性言论，拥有严重愤世嫉俗态度的网络幕后舆论者）。由此应该有效地提高应对媒体的技巧，将公众的视线聚焦在火灾对救援人员造成的伤害上。那么大部分群众都拥有积极的心态，会积极支持和关注，而少部分幕后舆论者的负面言论也只会掩埋在积极言论的浪潮中，无法产生危害。

### 3.5 善于运用新兴媒体

新兴媒体的运用能够及时将新闻消息以广泛的渠道传递出去，这也是新媒体时代为传统媒体带来的契机。微博、视频APP、网络视频网站等，都是消防突发性事件报道的重要渠道。因此应该加强与其的合作，以新媒体合作的方

式将消息更快更广泛地传播，增加点击率的同时也提升舆论热度。一般情况下，对于消防事件的报道本身就是为提醒和警醒广大群众防火防灾，通过各种媒体的宣传，可以引起更多人的警惕意识，从而有效避免和降低灾害的发生概率。因此，要加大与网络媒体的合作力度，特别是要培养网络意见领袖，争取形成正面而又有建设性的合作伙伴关系，争取让全民意识到火灾的危害，从而有效做好防火防灾的预防措施。

### 4. 结束语

消防性突发事件是引导舆论的重点话题，对于此类的新闻报道是非常有意义的，在高度发达的信息化社会，自媒体的诞生放大了舆情信息传播的力量，在此基础上，做好新闻报道，引导舆论向正确的方向发展是媒体不可推卸的责任，同时也警醒世人防火防灾的重要性。做好自媒体时代下的消防突发性新闻舆情的引导，不仅有助于弘扬媒体正确的价值观，还有助于促进社会的稳定、和谐，符合我国建设和谐社会的基本理念。<sup>[6]</sup>

### 参考文献

- [1] 庞继光. 自媒体时代公共突发事件大众媒体议程设置初探[J]. 新闻研究导刊, 2017(01): 166-167.
- [2] 张锋, 陈倩. 突发事件舆情应对的实践与思考——以上海F区为例[J]. 党政论坛, 2015(10): 32-34.
- [3] 谢孟倩. 如何做好新时期的政府舆情工作——从安徽省新闻出版广电局舆情监测工作小组看[D]. 安徽大学, 2015.
- [4] 张文明. 如何做好突发事件的舆情应对——以北京消防官方微博为例谈政务微博[J]. 中国传媒科技, 2014(04): 146.
- [5] 龚捷. 大数据时代突发事件的舆论引导策略研究——以议程设置主体话语权变迁为视角[D]. 重庆大学, 2013.

（作者单位：黑龙江省伊春市公安消防支队）